

Education aux médias et à l'information

Résidence de journalistes

Un Territoire,

Saint-Gilles, Vauvert, Aigues-Mortes

Des Résistances

Nom du porteur :

Edit & P0llux -|- T'es in t'es bat \\\
Association loi 1901
1 rue de l'Hôtel de ville
30800 Saint-Gilles

SIRET: 500 762 943 00032

RNA : W132001942

T/: 09 70 90 47 73

P/: 06 86 86 12 19

--(@)/: developpement@tntb.net



||web-: <http://www.tntb.net>



]Insta- : https://www.instagram.com/edit_et_p0llux_2.0



[FaceBook- : <https://www.facebook.com/EditP0llux>



***B.A.M-:** <https://www.facebook.com/hashtag/bicolorartisticmedia>



Descriptif synthétique :

Edit&Pollux sera le point d'ancrage de la résidence :

- Accueil des intervenants,
- Organisation d'ateliers en local sur les publics du lieu,
- Coordination avec les partenaires (centres sociaux, associations etc...),
- Gestions des budgets,
- Support technique (appareil photo, enregistreur, assistant, locaux etc),
- Hébergement des résidents,
- Déplacements,
- Organisation des moments de diffusion en public,
- Communication,
- Édition en risograph d'un catalogue de la résidence,
- Exposition finale 2024-25 (dans le cadre de street photo#6),
- Édition du BAM journal local en "micro-édition" 1500 ex sur 65 points de dépôts entre Nîmes, St-Gilles, Vauvert et Aigues-Mortes + Arles.

La résidence va s'organiser autour d'**Agathe Beaudouin**, journaliste de presse écrite implantantée sur Nîmes et ses alentours. L'idée maitresse est de favoriser le développement du réseau de cette journaliste en la mettant en collaboration avec d'autres acteurs :

Romain Boutillier \\ Photographe (actuellement programmé aux Rencontres d'Arles)

Lucie Ferlin \\ Illustratrice (carnet de voyage sur Fanfonne Guillerm)

Antoine Tchao \\ Producteur de "C'est bientôt demain" sur France Inter

Agathe Beaudouin sera comme la gardienne du temple et permettra un fil rouge sur la totalité de la résidence. La démarche journalistique se déploiera sur le territoire autour de Saint-Gilles, épicerie située dans le sud du Gard, au coeur de la Camargue, et sur un périmètre pouvant aller de Nîmes, à Vauvert, Aigues-Mortes (jusqu'au Grau-du-Roi ?).

Thématique :

Le tiers lieu Edit&Pollux, acteur de lien social sur la ville de Saint-Gilles se propose d'interroger la thématique suivante : **Un territoire, des résistances**

Que signifie aujourd'hui RÉSISTER et qui sont les nouveaux résistants ? Citoyens ? La résistance à quoi ? La résistance pourquoi ? Et sous quelles formes ?

Lors de cette résidence, notre journaliste de presse écrite ira à la rencontre des populations pour travailler sur le thème de la Résistance en 2023.

Avec elle, un photographe, une illustratrice ou encore un professionnel de la radio viendront compléter et approfondir le travail de terrain.

La démarche se veut journalistique : elle suppose que les résidents explorent le territoire sans a priori ni idées préconçues, mais avec objectivité (déontologie journalistique). Seule la thématique doit guider leurs parcours.

Même si des idées d'angles apparaissent déjà, elles pourront évoluer en fonction de leurs rencontres et échanges. L'objectif est d'aboutir sur plusieurs contenus journalistiques : des interviews, des dossiers, des enquêtes, des portraits, des micro-trottoirs, des productions sonores... autant d'articles qui proposeront une autre lecture du territoire, et peut être une mise en lumière d'acteurs (des citoyens, des associations, des entreprises) qui oeuvrent et se mobilisent dans l'ombre.

Descriptif synthétique :

Au moment d'élaborer ce dossier, nous imaginons aborder différents axes :

- ***La question taurine*** : alors qu'à l'automne dernier, un projet de loi porté par un député parisien proposait d'abolir la tauromachie, de nombreuses actions de défense des traditions ont vu le jour sur cette partie du territoire gardois. Autant de "mouettes" qui ont rassemblé voire même fédéré des habitants. Comment et pourquoi cette actualité a-t-elle fédéré un peuple? Comment ces résistants se sont-ils organisés ? Qu'en reste-t-il neuf mois plus tard ?

- ***La montée du sel dans les terres provoque une grande angoisse*** sur ce territoire, elle vient bousculer et empêcher les cultures. Là aussi, il faut organiser une forme de résistance. Que faire face à cette montée irréversible du "biseau salé" ? Comment lutter contre cette invasion naturelle alors même que les agriculteurs doivent déjà résister au réchauffement du climat ? Les vigneronnes d'Aigues-Mortes sont en première ligne. Les champagnes Vranken Pommery misent pourtant sur l'avenir, en rachetant le domaine Royal de Jarras et celui du Bosquet malgré sécheresse et salinité.

- ***La question des discriminations et du racisme*** pourrait être abordée pour comprendre les formes de résistance mises en place sur un territoire où ne cessent de monter les extrémismes. Au delà du discours politique, comment agir dans la cité ? Qui sont ceux qui ont choisi l'action ? Un esprit insulaire irrigue la Camargue Gardoise, les populations sont vieillissantes et peinent à inventer un vivre ensemble.

Résister ne signifie pas forcément être en lutte.

D'autres propositions peuvent apparaître pour faire avancer des "causes" :

En matière environnementale, à Saint-Gilles, le conseil citoyen s'active pour la végétalisation du centre-ville tandis qu'à Nîmes, Thierry Garcia part en croisade pour sauver des arbres et mettre des îlots de fraîcheurs en centre-ville. Qui sont ces habitants et pourquoi ont-ils décidé d'agir ? Quel fut le déclic ? Qu'est ce qui les rassemble ?

Nous aimerions aussi explorer la place des femmes

À Nîmes, l'association AMAOS, en plein coeur du quartier Pissevin, s'emploie à accompagner les femmes et remettre leurs paroles au centre des actions. Cette forme de résistance pourrait être approchée là bas, mais aussi au coeur de la Camargue.... Travailler sur les manadières, les viticultrices, les femmes de bonnes volontés qui changent la donne ici et là.

Descriptif synthétique :

Quid de la méthode ?

Elle est avant tout celle du journaliste : elle se base sur un travail de terrain, de nombreuses rencontres, des vérifications, des contre vérifications. Elle permettra d'aboutir sur des textes aux formes variées (interviews portraits, enquêtes comme expliqué plus haut) complétées par des illustrations, des photos et des sons. Les journalistes travailleront main dans la main, ensemble sur le terrain. Ils avanceront ensemble. Une semaine sera consacrée pour chaque thématique (retenue). Ce travail de fond alimentera les ateliers proposés en partenariat avec des acteurs locaux. Nous avons déjà avancé avec les médiathèques de Vauvert, de "terre de Camargue", de Saint Gilles. Radio Delta d'Aigues-Mortes et Radio Système de Vauvert seront dans la boucle. La Croisée et d'autres acteurs sociaux discutent déjà avec nous sur les modalités pour impliquer les secteurs ados ou famille. Edit & P0llux mobilisera **les réseaux constitués autour de Acte** (<https://acte.bio>).



Pour rappel, si l'association s'engage dans cette réponse, c'est pour renforcer la ligne éditoriale du journal B.A.M (Bicolore Artistique Média), tout en rassemblant les acteurs qui s'intéressent à cette publication. **"All different but all together"** comme disait l'autre. Nous imaginons une organisation avec des séquences de travail de terrain, des rencontres avec les publics des partenaires médiathèque et média, mais aussi avec les publics des centres sociaux et des partenaires qui se feront jour. Chaque semaine sera l'occasion d'une restitution (sur une demi journée). Les journalistes présenteront les résultats de leurs investigations. Ce sera l'occasion d'organiser des ateliers participatifs en amont de ces temps de rencontres et de démonstrations. Ces moments donneront la parole à des témoins et acteurs significatifs pour les thèmes abordés. Ils pourront faire l'objet de tables rondes reprises sur les ondes des radios associatives partenaires. Il s'agira d'événements fédérateurs et de mise en réseau.

Ateliers

Ils prendront plusieurs formes :

- Des rencontres chez Edit & P0llux le mercredi avec le public des 6-13 ans du QPV de Saint Gilles. Chaque résident aura une session de 2H30 avec le groupe du tiers lieux.

- Atelier d'éducation aux médias avec présentation des étapes de travail de la résidence : pourquoi a-t-on travaillé comme ça ? pourquoi avons nous rencontré telles personnes ? Quelles ont été les difficultés ? Cela doit permettre aux jeunes de pénétrer les coulisses de l'univers journalistique et de comprendre les missions de cette profession. Nous projetons d'organiser ces temps en collaboration avec les médiathèques et dans le timing visé ci-dessous.

Nous avons pour objectif d'organiser une rencontre avec les jeunes de "la Petite fabrique du numérique" et les ados du QPV Gambetta Nîmes mobilisé avec le théâtre du Périscope. Nous serons sur une formule avec 6 ateliers en amont des six restitutions. Ateliers par thématiques en présence d'Agathe Beaudouin + un autre journaliste intervenant à minima.

Objectifs :

Nous envisageons de mettre à profit la pluralité de l'équipe des résidents afin d'aborder entre autres :

La lecture des images,
Comprendre les univers sonores,
L'écriture d'articles,
La recherche de sources,
La vérification des informations,
La fabrication de l'information,
Expliquer les enjeux et interroger la démarche journalistique,
Fabrication d'une micro-édition comme le B.A.M

Aux manettes de l'ensemble de ce processus Edit & P0llux, qui a une solide expérience dans l'animation, la transmission en atelier, et aussi dans la création d'événement public.

Le B.A.M (mensuel diffusé en 1500 exemplaires) sera le principal canal de diffusion des articles et autres dossiers.

Des "hors série" / Fanzine (?) permettront de donner de l'espace éditorial pour chaque thématique. Pourquoi pas : un podcast, un mini zine, un carnet de voyage, un portfolio...

Le B.A.M deviendra un objet de recherche pour jouer avec des contenus sur le web, Qrcode et AR seront explorés dans ce sens.

Constitution d'un kit pédagogique diffusable.

Les pages des réseaux sociaux Edit & P0llux (Facebook plus de 900 followers et 484 Instagram followers, Piaille.org et le Fediverse) seront mises à contribution pour la communication mais aussi pour une réflexion sur des contenus spécifiquement adaptés à ces canaux de diffusions. Nous utiliserons le logiciel Agorapulse qui nous ouvre la possibilité de gérer une timeline sur une douzaine de mois..

Enfin nous aimerions clôturer la résidence par **une exposition** dans le cadre de **Street Photo #6**, (expo de photos en plein air dans les rues de Saint Gilles de décembre 2024 à février 2025, 6e édition). >>>>>



Edit & P0llux s'engage dans cette résidence :

- Pour rendre le B.A.M attractif pour des journalistes pro,
- Devenir un moyen de transmettre un travail de recherche et d'enquête approfondie,
- Produire une information qui ne se trouve pas ou peu ailleurs.

Cette résidence vise aussi à sensibiliser le public d'Edit & p0llux à l'information à travers des ateliers d'éducatifs aux médias.

Grâce à la création d'un kit pédagogique, cette résidence pourra trouver écho auprès d'enseignants, d'éducateurs qui trouveront grâce à un livret des aspects très pratiques englobant les droits d'auteurs, la méthode journalistique et la micro-édition, ainsi que des ressources pour lutter contre la désinformations et les fausses nouvelles.

Publics :

Au moment de la constitution de notre dossier nous avons une vision relativement claire de nos cibles.

Afin de garantir un volant de public nous avons décidé de collaborer avec des médiathèques sur les trois villes Saint-Gilles, Vauvert et Aigues-Mortes.

Elles sont organisées pour mobiliser leurs usagers. Il s'agira de rassembler des adolescents et des adultes. Nous imaginons des demi journées sur des week-end avec un atelier thématique (voir la liste des objectifs plus haut) suivit par des rencontres publiques avec les résidents, les acteurs locaux. Nous espérons mobiliser une centaine de personnes sur ces temps de restitution.

Celles-ci seront retransmises grâce à nos deux partenaires radio, mais aussi au sein des communautés d'Edit & P0llux sur les réseaux sociaux. Quelques centaines de followers et auditeurs sont envisagés.

Les médiathèques seront aussi un support de diffusion des zines thématiques. Nous tenterons de lancer ces éditions sur les événements sus visés.

Par ailleurs Edit & P0llux sera comme le "camp de base" des opérations.

Les personnes fréquentant le lieu (30 à 60 personnes/semaine) seront invitées à participer, des présentations avec les enfants des ateliers du mercredi seront organisées pour chaque résidents. Agathe Beaudouin sera amenée à proposer un suivi de la résidence pour les impliquer dans cette aventure sur sa durée. Il y aura évidemment le lectorat du B.A.M...

Ensuite afin d'être dans une logique collaborative nous pensons impliquer le "groupe média" du festival de la biosphère : Acte (1300 visiteurs annuels depuis 3 éditions) . Il pourra proposer une présentation de la résidence sur la journée des scolaires programmée le 31/05/2024 et pourquoi pas sur la totalité du week-end. Pas mal de choses restent à définir mais nous avons déjà ces pistes là.

Partenaires :

Nous avons des accords de principe avec :

- Mélanie Chretien pour la médiathèque Simone Veil de Vauvert
- Anne Pernet pour le réseau de médiathèque de "Terre de Camargue"
- Sylvie Fabarez pour la médiathèque Emile Cazelles à St-Gilles

- Dominique Peyre pour radio Système à Vauvert
- Mélanie Arbousset pour radio Delta à Aigues-Mortes

- Henri-Luc Camplo pour le château d'Espeyran et Acte
- Flore César pour Curiositez! et la journée des scolaires sur Acte

Nous espérons développer nos partenariats et nous prévoyons une recherche plus accrue si nous sommes retenu. Nous pensons mobiliser parmi la trentaine d'acteurs qui co-organisent Acte avec nous et notamment approcher les mécènes et soutiens financiers (Coopérative Uni-Vert, Innogur, Les sources Perrier, Convivenzia, Emergence) A la fois pour la mobilisation des publics mais aussi pour d'éventuelles participations en nature ou en numéraires.

Calendrier indicatif :

Septembre à Novembre 2023

Nous serons dans la **période d'organisations et de coordination**. Nous fixerons les dates et les actions avec les partenaires. Nous déterminerons les présences de chaque résidents soit une semaine, 10 jours pour Lucie Ferlin, Romain Boutillier et Antoine Chao. Agathe Beaudouin sera là sur la longueur. **Nous lancerons une communication** avec logo, minisite (?) et annonces sur les réseaux sociaux. Nous éditerons un programme papier en risographie afin d'annoncer la résidences dans les lieux associés. Un premier rendez-vous chez Edit & P0llux présentera la démarche. **Bref nous serons dans les préparatifs.**

Novembre 2023

Nous lancerons l'**exploration autour de la première thématique**. Agathe Beaudouin accompagnée d'un des résidents partira sur le territoire pendant une semaine. Elle réalisera un "papier" en collaboration avec des visuels ou du son. Cela fera l'objet d'**une première rencontre et d'un atelier** en partenariat avec une des médiathèques. **Un zine** sera édité et diffusé. Le B.A.M du mois se fera l'écho de ces informations. Un hors série sera mis en place (?). Il y aura **une action sur les réseaux sociaux** et une nouvelle présentation de cette étape de travail chez Edit & P0llux.

Janvier au Vacances de Février 2024

Deux nouvelles thématiques seront investis. Agathe Beaudouin sera aux manettes et nous suivrons le même déroulé que ci-dessus.

Mars au Vacances de Pacques 2024

Nous continuerons avec **deux autres axes**. Agathe Beaudouin sera toujours là et nous suivrons la même recette décrite plus avant.

Mai 2024

Ce sera le temps pour notre **dernière session**. Agathe Beaudouin pourra conclure cette aventure journalistique dans un temps fort à définir, nous tenterons de **réunir l'équipe résidente et de partenaires au complet** pour l'occasion. Si cela n'est pas jouable nous réaliserons cette sortie finale en septembre 2024.

Juin 2024

Présentation de toute la démarche et des éditions "Zines" et B.A.M **sur Acte#4**.

Septembre 2024

Pour le lancement de la saison d'Edit & P0llux nous ferons **une retrospective** avec Agathe Beaudouin et Lucie Ferlin. Sortie du KIT pédagogique.

Decembre 2024- Fevrier 2025

Clôture finale par **une exposition** dans le cadre de **Street Photo #6**, (expo de photos en plein air dans les rues de Saint Gilles de décembre 2024 à février 2025)

Education aux médias et à l'information

Résidence de journalistes

Edit & P0llux
-|- T'es in t'es bat \\\

Association loi 1901
1 rue de l'Hôtel de ville
30800 Saint-Gilles

T/: 09 70 90 47 73

P/: 06 86 86 12 19