Demande de subvention 2020

Edit & P0llux
1 rue de l'hôtel de ville
308000 Saint-Gilles

Identification de l'association

Nom de la structure : Les Amis de T'es In T'es Bat

Sigle : tntb

Adresse : 1, rue de l'hôtel de ville

Code Postal : 30800 Ville : Saint-Gilles

Téléphone : 09 70 90 47 73

Mail : developpement@tntb.net

Siren : 500 762 943 00032 Code Naf : 5911C

Identification du responsable de l'association

Nom du représentant légal : Lallement

Prénom du représentant légal : Julie

Titre / Qualité : Présidente

Téléphone : 06 70 85 03 20 Mail : julielallement@gmail.com

Coordonnées de contact pour le suivi administratif du dossier

Nom du correspondant : Lombardi

Prénom du correspondant : Laëtitia

Titre / Qualité : Chargée de développement

Téléphone : 06 61 40 41 00 Mail : developpement@tntb.net

Adresse postale : 1 rue de l'hôtel de ville

Code Postal : 30 800 Ville : Saint-Gilles

Éléments de Gestion

MOYENS HUMAINS

Nombre d'adhérents :	28
Nombre de bénévoles :	7
salariés intermittents CDD :	3
Nombre de salariés en équivalent temps plein :	0

Je soussignée Julie Lallement
Agissant en qualité de représentant légal de l'association Les Amis de T'es In T'es Bat
• Déclare avoir pris connaissance des informations légales ci-dessus
• Déclare que la structure est à jour de ses obligations administratives, comptables, sociales et fiscales, ainsi que des cotisations et paiements correspondants
• Certifie exactes et sincères les informations du présent dossier, notamment la mention de l'ensemble des demandes de subvention sollicitées auprès d'autres financeurs publics
• Demande une subvention de 14 000 € (indiquez le montant cumulé)
• Précise que cette subvention, si elle est accordée, devra être versée sur le compte bancaire ou postal de la structure
• S'engage à dépenser directement la subvention

Fait le : 22/04/2020 À Saint-Gilles

Signature du représentant légal* :

Pièces jointes au dossier

- Procès verbal détaillé de la dernière Assemblée générale
- Liste des aides publiques perçues au cours des 3 dernières années
- Derniers comptes de résultats
- Dernier rapport d'activité
- Fiche de déclaration SIRENE de moins de 3 mois
- Récépissé de création ou de modification de la Préfecture à jour
- Exemplaire des statuts à jour déposés en Préfecture
- Liste à jour des membres du Conseil d'administration et du Bureau
- Relevé d'identité bancaire ou postal à jour libellé au nom de l'association (IBAN)

Attestation sur l'honneur

Je soussigné(e) Lallement Julie
Agissant en qualité de Présidente pour le compte de l'association Les Amis de T'es In T'es Bat atteste que la validité des pièces fournies n'est pas remise en cause.

Fait le : 22/04/2020

À Saint-Gilles

Signature et cachet de l'association :

Présentation de la demande

Intitulé de la demande :

Résidence d'artistes à destination des publics empêchés autour du centre ancien saint-gillois en valorisant les arts numériques et plastiques sur 3 temps forts.

Montant sollicité : 4000

Description de l'action et des objectifs poursuivis

Edit & P0llux, est un établissement de l'association T'es In T'es Bat, situé à Saint Gilles, nous mettons en place des actions culturelles en direction des habitants et de tous les curieux.

Nous accueillons des artistes en résidence. Pour le moment la visibilité et la lisibilité pour la ville sont à construire. Il s'agit déjà de fournir aux artistes et invités; un lieu de recherche et de travail avec les outils et l'accompagnement nécessaire pour développer créations et explorations (dans le champ des arts visuels, de la vidéo, de l'édition risographique, du netart, de la photographie) et la production, en relation avec l'utilisation de machines électronique au sens large. Notre concept s'apparente à un tiers lieu, plutôt familial.

Les artistes ont un atelier à disposition avec du matériel d'édition (risographe, imprimantes) ainsi qu'un établi avec des outils variés et un libre accès à des outils numériques (ordinateurs, appareil photos, caméras, ordinateurs en recyclage, micros, raspberry etc...). Une exposition clôture eur travail dans notre galerie d'exposition. Pour l'année 2020, nous avions conviés Estelle Lacombe (résidence prévue initialement en mars et reportée au troisième trimestre) , une artiste plasticienne.
Par ailleurs nous préparons la venue de Rita Cioffi, chorégraphe, dans le cadre d'un projet cinéma/fiction/docu. Nous voulons réaliser un film avec des habitants de Saint Gilles. Nous avons évoqué de façon informelle cette initiative avec Dominique Novellli, première adjointe et Eddy Valadier, maire de la ville. Il s'agirait de tourner une fiction qui montre le parcours de fruits et légumes qui, rapportés des champs, passent de famille en famille. Une sorte de "cinéma du réel" allant à la rencontre de quelques personnage de la ville, avec pour vecteur ces notions de partage et de solidarité entre des gens d'ici. Une façon de raconter la ville sous un autre angle... (St Gilles est reconnu comme la capitale de la pèche et de l'abricot, car c'est un territoire d'agriculture)

Nous voulons aussi inviter AuderRose qui est une représentante de la scène nouveau cinéma live, elle a un parcours à Berlin et son travail a été montré à Vienne, Paris etc : http://aude-f.com/ .
Initialement prévue fin avril la résidence est pour l'instant reportée. AuderRose souhaite travailler autour de notre risographe, mais elle proposera aussi une projection de l'une de ces reation A/V dans l'ancien cœur de l'abbatiale Saint-gilloise. AuderRose adaptera l'iconographie au lieu et ceci sera l'objet de sa résidence. Lien vers les pièces pressenties : https://vimeo.com/134037383#at=70
Nous souhaitons réellement entretenir cette nouvelle dynamique à Saint-Gilles en amenant notre expertise sur les actions socio-culturelles. Les ateliers menés pour l'instant sont un franc succès et nous avons déjà réussi à mobiliser des enfants du centre ancien.

Publics ciblés et nombre de participants

Le public ciblé est celui du centre ancien, il est composé de famille et d'enfants jouant dans la rue à proximité d'Edit & P0llux . Chaque atelier a mobilisé 10 personnes en moyenne et jusqu'à 50 personnes pour les vernissages et le lancement de la saison 2 , dont voici le programme : http://p0llux.net/STFF/Programme_Edit-et-P0llux_saison-2.pdf.
Le lancement de l'exposition photo dans les rues du centre ancien Street-Photo_#1 http://www.tntb.net/?phototech/expositionstreet-photo1 le 18 décembre 2019 a permis d'accueillir de nombreux visiteurs durant cette journée, environ 80 personnes ont poussé la porte pour en savoir plus ou juste manifester une satisfaction de voir des images de leur ville ainsi exposées dans les rues.
Sur la demande de Géraldine Breuil élue en charge des questions de patrimoine nous souhaitons proposer la projection, en 2020, d'une œuvre d'AuderRose, afin d'organiser un nouvel événement hors-les-murs afin de toucher un public plus large.

Lieu de réalisation

L'établissement Edit & P0llux se situe dans une ancienne pharmacie du centre ancien. Nous avons une salle d'atelier surnommée P0llux et une salle d'impression/projection appellée Edit. Nous disposons également d'un atelier de bricolage et d'une cave contenant des années d'acquisitions d'outils numériques et plastiques. À l'étage nous disposons de chambres et d'une salle de bain à destination des artistes ainsi que d'une cuisine commune.

Date de mise en oeuvre

Les ateliers ont repris depuis le 26 janvier 2020, tous les mercredi après-midi. Les résidences devaient se repartir sur chacun des trimestres durant l'année. Au vu des événements récents nous devons les reporter. Les ateliers du mercredi après-midi sont annulés mais nous réfléchissons à des ateliers à distance. (voir annexe)

Moyens mis en oeuvre par la structure

Notre équipe est constituée d'une employée à temps partiel pour le développement et l'aspect administratif, un(e) volontaire en service civique pour la médiation autour des ateliers et des résidences (en cours de recrutement) et enfin deux artistes attitrés pour la réalisation des différents projets et ateliers hors résidence : Lucie Ferlin dit lux et David Lepolard aka David Lep0le. Leur biographie artistique est disponible sur notre site internet : http://tntb.net/

Moyens de communication

Nous avons trois pages Facebook correspondant à chacune de nos activités :
le lieu Edit & P0llux : 359 personnes, l'association tntb.net : 422 personnes et notre festival databit.me : 1926 personnes, chacune ayant un public différent. Nous avons également un Instagram (159 personnes) dédié à Edit & P0llux, une chaine Youtube, un site internet et une Newsletter mensuelle (1000 destinataires). Nous gérons également une base de données avec 1000 journalistes tous médias confondus (presse, télé, radio, youtube etc...). Cela nous donne de multiples possibilités de communication digitale.

La communication print par affiches et programmes est gérée en interne et sur notre risographe (machine d'impression écologique). Nous éditons un programme par trimestre. (voir annexe) Toutes nos communications "print" sont distribuées chez les commerçants du centre ville. C'est ainsi que bon nombre d'habitants se sont procurés le plan de notre exposition hors les murs en décembre dernier.

Étant donné le public du centre ancien, la meilleure communication est une médiation orale au long court, aller à la rencontrer des personnes mais aussi des relais socio-culturels de la ville. Depuis notre ouverture nous avons créé des liens avec nos voisins tels que le centre aéré, le centre social, Samuel Vincent ou les différents commerces qui font vivre le centre ville. Cela porte ses fruits puisque nous sommes de plus en plus identifiés par les habitants.

Méthode et indicateurs choisis pour évaluer l'action

Pour construire une évaluation impartiale nous nous en remettrons à une double démarche : D'abord nous consulterons des "pairs" et nous avons déjà évoqué avec le théâtre du Periscope et l'association "Mise à Jour" pour qu'ils participent à une méthode d'accélération de projet (tel que celle ci: https://enviescolaire.fr/files/16.accelerateur-projet-enviescolaire-fiche-pratique.pdf), nous mobiliserons sans doute d'autres structures de la ville et alentours.

Ensuite nous sommes à l'écoute des stagiaires et usagers qui ont fréquenté le lieu, nous mettrons en route un questionnaire individuel afin de remonter les demandes, critiques et autres remarques.
Pour l'heure nous nous sommes concentré sur les retours concernant notre premier trimestre fin 2019. Et de l'avis des élus et usagers ce fut un succés.
Nous avons bénéficié de l'effet nouveauté et la crise sanitaire nous conduit plutôt à activer nos réseaux pour être force de proposition dans un contexte où le confinement sera un paramètre à envisager jusqu'a ce qu'un vaccin soit possible. Vous trouverez ci-joint un dossier de présentation en cours de réflexion sur les ateliers à distance.

Budget prévisionnel de l'action Résidence

CHARGES	€	PRODUITS	€
ACHATS		**RESSOUCES PROPRES**	
Prestation de services	0	Total	1576
Matières et fournitures	1988		
		SUBVENTIONS DEMANDEES	
SERVICES EXTERIEURS		État	4000
Locations	2640	Région	4000
Entretien	267	Département du Gard	3000
Assurance	30	Commune	300
Frais postaux, Internet, Banqu	200		
AUTRES SERVICES EXTERIEURS		**AUTRE PRODUITS DE GESTION COURANTES**	
Honoraires	3600	Adhésions	100
Publicité	1800		
Déplacemets, missions			
Personnels extérieurs			
Autres			
CHARGES DE PERSONNEL			
Salaires et charges	511		
Frais généraux	1140		
AUTRES CHARGES			
Total	800		
TOTAL DES CHARGES	12976	**TOTAL DES PRODUITS**	12976

Budget prévisionnel 2020

CHARGES	€
ACHATS	
Eau, gaz, électricité	960
Fournitures d'entretien, petit équipement	495
Fournitures admiistratives	400
Matériel techniques pour ateliers	3302
SERVICES EXTERIEURS	
Locations	7000
Entretien et réparations	1500
Assurance	360
AUTRES SERVICES EXTERIEURS	
Rémunérations d'intermédiaires et honoraires	3600
Publicité, publications, relations publiques	3800
Déplacemets, missions et réceptions	500
Personnels extérieurs	6200
Services bancaires	200
Frais postaux et de télécommunications	450
IMPOTS	
Impôts fonciers	1500
CHARGES DE PERSONNEL	
Rémunérations du personnel	8032
Charges sociales	8480
AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE	
Redevance	600
Achats alimentaires	500
AUTRES CHARGES	
Total	500
TOTAL DES CHARGES	48379

PRODUITS	€
RESSOUCES PROPRES	
Total	13767
SUBVENTIONS DEMANDEES	
État	10000
Région	10000
Département du Gard	3000
Commune	900
CDDS + REAP	10612
AUTRE PRODUITS DE GESTION COURANTES	
Adhésions	100
TOTAL DES PRODUITS	48379

Présentation de la demande

Intitulé de la demande :

Aide à l'émergence d'un nouveau spot culturel au coeur du centre ancien de Saint-Gilles et à destination des habitants à travers d'actions liées aux arts plastiques et numériques

Montant sollicité : 2000

Description de l'action et des objectifs poursuivis

Edit & P0llux, est un établissement de l'association T'es In T'es Bat, situé à Saint Gilles, nous mettons en place des actions culturelles en direction des habitants et de tous les curieux.

Depuis le 25 septembre nous menons des ateliers plastiques et numériques (voir dossier annexe), tous les mercredis après-midi hors vacances scolaires nous accueillons des jeunes pour 4 techniques différentes : cyanotype, photo, fanzine et radio. Ces ateliers ont pour but d'ouvrir les saint-gillois aux arts plastiques et aux technologies accessibles aux amateurs. Nous souhaitons leur donner des outils d'expression, dans un quartier souffrant de la pauvreté. Plus que des ateliers culturels, nous souhaitons également créer du lien avec les habitants, qu'ils aient un lieu accueillant dans lequel ils peuvent s'exprimer sans problème. Pour l'année 2020, nous avons poursuivi ce rythme avec un atelier de géoproject, un atelier journal pour les adolescents et les ateliers photos et radio. Nous voudrions créer un rendez-vous famille (voir dossier annexe : création d'une tablette) pour que les habitants puissent partager un moment parents-enfants ainsi que des stages vidéos pendant les vacances. Nous aimerions également créer des ateliers pour sénior suite à notre première expérience en partenariat avec CoDES 30.

Nous avons également d'autres projets que vous pouvez consulter dans le dossier annexe, comme apporter notre concept de La Nuit de la Roquette dans le centre ancien saint-gillois.

Publics ciblés et nombre de participants

Le public ciblé est principalement celui du centre ancien, il est composé de famille et d'enfants jouant dans la rue à proximité d'Edit & P0llux . Chaque atelier a mobilisé 10 personnes en moyenne et jusqu'à 50 personnes pour les vernissages et le lancement de la saison 2 , dont voici le programme : http://p0llux.net/STFF/Programme_Edit-et-P0llux_saison-2.pdf.
Le lancement de l'exposition photo dans les rues du centre ancien Street-Photo_#1 http://www.tntb.net/?phototech/expositionstreet-photo1, le 18 décembre 2019 a permis d'accueillir de nombreux visiteurs durant cette journée, environ 80 personnes ont poussés la porte pour en savoir plus ou juste manifester une satisfaction de voir des images de leur ville ainsi exposées dans les rues. Ces photos ont été prises durant notre premier trimestre d'activités par des jeunes saint-gillois. Elles ont été exposées dans les rues et les commerces du centre ancien. Nous souhaiterions maintenir ce rendez-vous, deux fois par an et le faire évoluer au fur et à mesure.

Lieu de réalisation

L'établissement Edit & P0llux se situe dans une ancienne pharmacie du centre ancien. Nous avons une salle d'atelier surnommée P0llux et une salle d'impression/projection appellée Edit. Nous disposons également d'un atelier de bricolage et d'une cave contenant des années d'acquisitions d'outils numériques et plastiques. A l'étage nous disposons de chambres et d'une salle de bain à destination des artistes ainsi que d'une cuisine commune.

Date de mise en oeuvre

Les ateliers ont repris depuis le 26 janvier 2020, tous les mercredi après-midi. Les résidences devaient se répartir sur chacun des trimestres durant l'année. Au vu des événements récents nous devons les reporter. Les ateliers du mercredi après-midi sont annulés mais nous réfléchissons à des ateliers à distance. (voir annexe)

Moyens mis en oeuvre par la structure

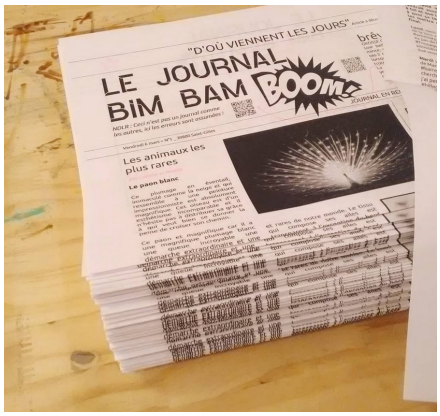
Notre équipe est constituée d'une employée à temps partiel pour le développement et l'aspect administratif, un(e) volontaire en service civique pour la médiation autour des ateliers et des résidences (en cours de recrutement) et enfin deux artistes attitrés pour la réalisation des différents projets et ateliers hors résidence : Lucie Ferlin dit lux et David Lepolard aka David Lep0le. Leur biographie artistique est disponible sur notre site internet : http://tntb.net/

Moyens de communication

Nous avons trois pages Facebook correspondant à chacune de nos activités :
le lieu Edit & P0llux : 359 personnes, l'association tntb.net : 422 personnes et notre festival databit.me : 1926 personnes, chacune ayant un public différent. Nous avons également un Instagram (159 personnes) dédié à Edit & P0llux, une chaine Youtube, un site internet et une Newsletter mensuelle (1000 destinataires). Nous gérons également une base de données avec 1000 journalistes tous médias confondus (presse, télé, radio, youtube etc...). Cela nous donne de multiples possibilités de communication digitale.

La communication "print" par affiches et programmes est gérée en interne et sur notre risographe (machine d'impression écologique). Nous éditons un programme par trimestre. (voir annexe) Toutes nos communications print sont distribués chez les commerçants du centre ville. C'est ainsi que bon nombre d'habitants se sont procurés le plan de notre exposition hors les murs en décembre dernier.

Étant donné le public du centre ancien, la meilleure communication est une médiation orale au long court, aller à la rencontrer des personnes mais aussi des relais socio-culturels de la ville. Depuis notre ouverture nous avons créé des liens avec nos voisins tels que le centre aéré, le centre social, Samuel Vincent ou les différents commerces qui font vivre le centre ville. Cela porte ses fruits puisque nous sommes de plus en plus identifiés par les habitants.



Méthode et indicateurs choisis pour évaluer l'action

Pour construire une évaluation impartiale nous nous en remettrons à une double démarche: D'abord nous consulterons des "pairs" et nous avons déjà évoqué avec le théâtre du Periscope et l'association Mise à Jour pour qu'ils participent à une méthode d'accélération de projet (tel que celle ci: https://enviescolaire.fr/files/16.accelerateur-projet-enviescolaire-fiche-pratique.pdf), nous mobiliserons sans doute d'autres structures de la ville et alentours.

Ensuite nous sommes à l'écoute des stagiaires et usagers qui ont fréquenté le lieu, nous mettrons en route un questionnaire individuel afin de remonter les demandes, critiques et autres remarques.
Pour l'heure nous nous sommes concentré sur les retours concernant notre premier trimestre fin 2019. Et de l'avis des élus et usagers ce fut un succés.
Nous avons bénéficié de l'effet nouveauté et la crise sanitaire nous conduit plutôt à activer nos réseaux pour être force de proposition dans un contexte où le confinement sera un paramètre à envisager jusqu'a ce qu'un vaccin soit possible. Vous trouverez ci-joint un dossier de présentation en cours de réflexion sur les ateliers à distance.

Budget prévisionnel de l'action Ateliers

CHARGES	€	PRODUITS	€
ACHATS		**RESSOUCES PROPRES**	
Prestation de services		Total	8576
Matières et fournitures	1988		
		SUBVENTIONS DEMANDEES	
SERVICES EXTERIEURS		État	2000
Locations	2640	Région	2000
Entretien	267	Département du Gard	0
Assurance	30	Commune	300
Frais postaux, Internet, Banque	200		
AUTRES SERVICES EXTERIEURS		**AUTRE PRODUITS DE GESTION COURANTES**	
Honoraires	3600	Adhésions	100
Publicité	1800		
Déplacemets, missions			
Personnels extérieurs			
Autres			
CHARGES DE PERSONNEL			
Salaires et charges	511		
Frais généraux	1140		
AUTRES CHARGES			
Total	800		
TOTAL DES CHARGES	12976	**TOTAL DES PRODUITS**	12976