



202

F

# Fonds Publics & Territoires

## **Demande d'aide financière au fonctionnement ou à l'investissement**

Le fonds « publics et territoires » (Fpt) contribue à accompagner les besoins spécifiques des familles et des territoires. A ce titre, il participe aux objectifs de développement des offres aux familles, de réduction des inégalités territoriales et sociales, réaffirmés dans le cadre de la Convention d'objectifs et de gestion (Cog) 2023-2027.

**Les projets déposés doivent obligatoirement être en corrélation avec les objectifs de la Convention territoriale globale du territoire concerné, doivent être concertés avec les collectivités signataires et doivent d'inscrire en cohérence avec les objectifs du Schéma Départemental des Services aux Familles.**

**Demande à retourner sous format PDF à  
l'adresse suivante :**

**action-sociale-  
partenaires@caf30.caf.fr**



## 1. Identité du porteur de projet

### Statut de votre structure :

- Collectivité territoriale       Association       CCAS  
 Entreprise       Autre précisez :

Si statut associatif précisez le type et la date de publication de la création au Journal Officiel ainsi que le nombre d'adhérents :

Nom de l'équipement :

Nom du gestionnaire :

Adresse : 1 rue de l'hôtel de ville

Code postale : 30800      Ville : Saint-Gilles

### Informations générales :

- Champs d'activités : Culture Numérique, Action Sociale, Ecologie

- Missions : promouvoir les arts plastiques et numériques

- N°SIRET : 50076294300032

- Rayonnement géographique :

- La commune       L'intercommunalité  
 Le département       La région  
 Autre précisez :

Représentant légal	Personne en charge de la demande
Nom : Francou Romain	Nom : Lombardi
Fonction : Président	Fonction : Laetitia
Adresse : 25 route de Crau 13200 Arles	Adresse :
Tél : 06 19 70 81 88	Tél : 06 61 40 41 00
Mail : romain.francou@gmail.com	Mail : developpement@tntb.net

<b>Reconduction de l'action</b>	Cette demande de subvention concernant cette action constitue : <input type="checkbox"/> Première demande <input checked="" type="checkbox"/> Renouvellement d'une demande
<b>En cas de renouvellement d'une demande</b>	Précisez le montant attribué en N-1 : Avez-vous transmis le bilan qualitatif et financier ? : <input type="checkbox"/> Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non Si vous avez coché « non », veuillez <b>joindre</b> à cette présente demande le <b>bilan de votre action</b> . Dans le cas contraire, votre demande de renouvellement ne sera pas étudiée.
	Précisez la fréquence des renouvellements : <input type="checkbox"/> 1 <sup>er</sup> année <input checked="" type="checkbox"/> 2 <sup>eme</sup> année <input type="checkbox"/> 3 <sup>eme</sup> année et plus



## 2. Le diagnostic - *identification du besoin au regard du contexte local*

<b>Intitulé du projet : Ré-invention d'un cinéma populaire local et participatif</b>	
<b>Objectifs :</b>	
<b>Objectifs généraux :</b>	
Faire de l'éducation à l'image, aux médias Susciter des vocations qui peuvent être professionnelles en présentant le champ des possibles du cinéma (métiers, statut d'intermittent, marché de l'emploi, etc.) Produire des représentations collectives de la ville S'inscrire dans une logique de développement culturel local.	
<b>Objectifs "citoyenneté" :</b>	
Renforcer leurs capacités d'expression Travailler en collectif dans un esprit de solidarité pour raconter, donner des émotions. Inventer d'autres narratifs sur la ville et ses habitants Réfléchir à des problématiques locales de cadre de vie	
<b>Objectifs "culturels" :</b>	
Découvrir des films, notamment documentaires Détourner et appréhender des applis pour faire des films Valoriser le film à travers des diffusions en local et ailleurs Proposer une activité de création de médias autour d'actions de renaturation de St-Gilles	
<b>Objectifs "transition et création" :</b>	
Faire la médiation des questions écologiques	
<b>Objectifs "sociaux" :</b>	
Permettre un temps familial de détente à travers des projections de films locaux Renforcer la collaboration entre les acteurs locaux intervenants auprès des jeunes autour d'une action audiovisuelle Rencontrer des professionnels, découvrir des métiers du cinéma Insuffler une dynamique avec les jeunes du quartier Favoriser la prise de confiance des participants	
<b>Territoire concerné par l'action</b>	<input checked="" type="checkbox"/> La commune <input type="checkbox"/> L'intercommunalité <input type="checkbox"/> Le département <input type="checkbox"/> La région <input type="checkbox"/> Autre précisez :
<b>Territoire concerné</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Territoire urbain <input type="checkbox"/> Territoire rural <input checked="" type="checkbox"/> Quartier politique de la ville <input type="checkbox"/> Zone de revitalisation rurale
<b>Problématique</b>	Notre association est située à deux pas de l'abbatiale, patrimoine

**identifiée à l'origine du projet**

(problématique de territoire, liée au public accueilli, constats, difficultés ; diagnostic...)

dans le giron de l'UNESCO mais aussi en plein cœur du quartier prioritaire qui représente environ un quart de la population, (~3500 hab en 2023) avec un taux de pauvreté de 55,8% et un taux de chômage à 17% soit 5,5 point au dessus des moyennes nationale. La population a pour ~32% de 0-à-24 ans, ~40% de 25-59ans. Seul 22% des ménages payent des impôts. Ces indicateurs sont la traduction d'un territoire caractérisé pour une importante pauvreté, générant des difficultés d'accès aux services de base dont la culture, les arts, etc. et des phénomènes sociaux rendant difficile la cohésion sociale.

En résumé, il s'agit, au travers du projet, de donner les clés pour répondre à des problématiques persistantes sur le QPV, à savoir le besoin de se connaître, de créer ensemble et de conduire un projet collectif, permettant de développer des compétences, de susciter des vocations, d'ouvrir des horizons, etc.

Mais aussi accéder à des pratiques culturels, artistiques, etc. gages de développement humain et en réponse aux problématiques de pauvreté rencontrées.

Nos publics sont majoritairement (80%) issus des habitants du QPV alentour d'Edit et P0llux (500m). Edit & P0llux agit avec un public d'enfant/famille pour fabriquer des représentations de la ville et ainsi inventé collectivement d'autres récits que ceux en circulation sur « Los San-Gillès ».

Notre démarche est à la fois sociale et solidaire mais aussi reliée à la question des représentations et de la création artistique et culturelle. Même si nous ne vendons rien, les gens du quartiers poussent la porte pour un service ou pour discuter.

Nous sommes un espace d'accueil simple et nous tentons d'être là en prêtant matériel ou simplement de l'attention.

Nous sommes un moteur de lien et d'habitabilité du quartier. Les habitants nous disent qu'on a ravivé les « bonjours »...

Vous pouvez vous en faire une idée sur notre instagram [https://www.instagram.com/edit\\_et\\_p0llux\\_2.0/](https://www.instagram.com/edit_et_p0llux_2.0/)

Edit & P0llux agit avec la culture pour répondre à des problématiques sociales et environnementales. Nous ouvrons la porte aux "travailleurs détachés" et leurs familles, de passage pour les travaux agricoles.

Nous nous investissons de plus en plus sur la question écologique.

L'épisode de canicule de juin 2019 a modifié notre relation avec l'environnement proche, à savoir la place de l'abbatiale où le 19/06/2019 les pompiers ont secourus plusieurs personnes en

<p>insolation. La chaleur local devient agressive !</p> <p>Nous menons des actions en lien avec la transition et l'écologie, notamment le festival Acte autour de la biodiversité depuis 2021 dans la ville de Saint-Gilles avec le Château d'Espeyran et l'association Curiositez ! c'est notre façon de rentrer en action.</p> <p>Toute l'année 2024 a vu un collectif associatif investir le quartier politique de la ville pour remettre de la "nature" dans les rues très minérales du centre ancien et dans le quartier Sabatot (tout deux QPV) plus verte mais avec de gros potentiels d'aménagement.</p> <p>Le programme cité solidaire de la fondation Vinci a donné une impulsion à ce mouvement.</p> <p>Quand nous nous retournons sur cette année 2024, riche en actions, nous constatons le peu de traces pour rendre compte de cette aventure collective.</p> <p>Un fort désir de continuer la "coulée verte" est exprimé par les associations impliquées et par des habitants.</p> <p>La réalisation de la pépinière pour les scolaires est maintenant sur les rails et les discussions vont bon train avec les écoles, la mairie, le département...</p> <p>Ce nouvel équipement issu d'un engagement citoyen sortira de terre en 2025....</p> <p>Avec la coulée verte, plusieurs enjeux se font jour, par la production de narratifs autour de ces initiatives :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Actions pas toujours visibles et comprises par les habitants de la ville, du quartier écueil des banlieues pavillonnaires, chacun se retranche derrière son mur.</li><li>- Engagement des jeunes générations,</li><li>- Être à même d'élaborer un regard (critique) sur la situation,</li><li>- Documenter à des fins d'archives</li><li>- Assurer la pérennité de l'action par la fabrication de "médias" engageants pour les habitants, les partenaires</li></ul> <p>Nous voyons là un sujet à explorer par la réalisation d'un film sur ces questions cruciales du cadre de vie, les pérégrinations pour son aménagement, remettre de la biodiversité en ville.</p> <p>Bref raconter les préparatifs à l'avenir radieux que nous promet</p>
---

sûrement le réchauffement climatique.

Ces bouleversements planeront toujours un peu sur ce projet...

Il ne s'agira pas de faire un simple reportage des différents opérations de verdissage du quartier, ni de promouvoir les porteurs.

Nous avons un reportage audio qui esquisse les contours de ce que la fondation Vinci aime à mettre en avant.

[https://p0llux.net/VG\\_Film/La\\_Coulee\\_Verte\\_de\\_Saint-Gilles\\_dans\\_Gard.mp3](https://p0llux.net/VG_Film/La_Coulee_Verte_de_Saint-Gilles_dans_Gard.mp3) .

Nous sommes là dans la communication.

Mais c'est un bon point de départ pour essayer de rendre compte à d'autres niveaux de ce qui est "en marche..."

L'expérience à Saint-Gilles met en lumière les complexités pour une commune, de changer de paradigme, quant à un retour de la "nature" dans des quartiers bétonnés.

Qu'il s'agisse de centre ancien ou de cité hlm, c'est un changement radical par rapport aux habitudes d'aménagement qui favorisent la voiture et ses externalités.

La végétalisation peut devenir un instrument pour les uns et les autres pour s'approprier son espace de vie, mieux appréhender problématiques écologiques, cocher une case dans un tableur pour des financements, se tailler un costume politique, se sentir mieux entouré de verdure, embrasser les arbres... Les motivations sont multiples et les générations ne sont pas concernées au mêmes endroits.

Edit & P0llux a une réelle expérience avec les ados et les enfants et par conséquent avec les familles du QPV.

Nous avons aussi quelques personnes plus âgées qui fréquentent régulièrement le tiers lieux. Ces dernières étant en première ligne dès qu'il s'agit de fleurissement, de bouturage.

Ils développent une vision de la "coulée verte" pratico-pratique et sous le saint patron du pot de fleur bien rangé.

Les plus jeunes sont dans d'autres imaginaires et ne sont pas forcément en capacité à se projeter dans un futur ici dans cette ville. Pire, ils n'ont pas vraiment de place. Les poids électoral de la jeunesse est là un facteur qui explique certains phénomènes.

Surtout quand ils sont issus de populations venues pour les travaux des champs et que leurs familles vont se sédentariser

	<p>seulement quelques années ici, en fonction des opportunités économiques plus ou moins locale.</p> <p>Ces jeunes ont des besoins culturels et pas forcément d'offre en face.</p> <p>Les ailleurs numériques sont souvent leurs premières perspectives.</p> <p>La production d'un film est certainement un moyen à leur porté pour rentrer dans une démarche de "coulé verte", voire en citoyenneté.</p> <p>La position de "cameraman", réalisateur donne une position d'observateur, et permet de faire émerger des imaginaires.</p> <p>Nous ne pouvons pas passer à côté des tendances actuelles où TIKTOK imprime un rythme d'enfer dans le défilés de vidéo courtes.</p> <p>Nous explorerons sans doute des pistes dans ce sens.</p> <p>Toutefois nous aimerions rester dans une forme filmique sans s'écarter des nouvelles manières de raconter, informer, divertir, mobiliser...</p> <p>Bref nous serons dans "la clarté dans la confusion" comme dans la réplique de Charles Denner pour "L'aventure c'est l'aventure" de Claude Lelouche.</p>
<b>A quel axe du projet social de territoire (CTG) répondez votre action ?</b>	<p>La ville de Saint-Gilles est peu doté en propositions culturelles autres que "municipales". Peu ou pas d'acteur dans la création ( compagnie, production, comédien, musicien, plasticien).</p> <p>Edit &amp; P0llux a un savoir faire dans la réalisation de film avec les ados notamment.</p> <p>Depuis 2019 le lieu organise des projections des courts-métrages tournés par l'association. Petit à petit un public vient à ces rendez-vous.</p> <p>Edit &amp; P0llux tente de ré-inventer un cinéma populaire, local et participatif.</p> <p>L'éducation des publics est sans doute une manière de raccrocher les wagons.</p> <p>Il y a eu aussi un abandon de la dimension artisanale dans la production filmique.</p> <p>Pire la télévision a imposé des formats contraint pour la publicité. Ce média TV concerne des population est vieillissement.</p> <p>Les téléphones sont devenus dominant pour les jeunes générations. Il y a</p>



	<p>urgence à inventer d'autres formes.</p> <p>La culture doit se fabriquer avec les gens et parler de leurs problématiques et permettre identification et imaginaires.</p>
<p><b>En quoi votre action s'inscrit dans la dynamique du territoire en matière de développement de l'offre de service aux familles (Ctg, PEdT, projet social d'une structure AVS...)?</b></p>	<p>Les étapes des films "Passeurs d'images" tel que nous les réalisons depuis 3-4 ans</p> <p>Nous proposons des ateliers de réalisation d'images video, destinés à une douzaine de jeunes participants, pour un un total de près de 300h de séances d'ateliers, et ce sur l'ensemble de l'année, permettant de mener une dynamique forte au sein du tiers-lieu Edit et P0llux et au sein des différents groupes de travail. Nous constatons que des habitants d'autres générations s'impliquent.</p> <p>Ils viennent en voisin parce qu'ils ont été spectateurs. Ils rentrent dans les narrations, dans les films, ils participent... Le même phénomène se met en place avec les travailleurs sociaux de la Croisée, de la prévention Samuel Vincent, du centre aéré municipal. Petit à petit ces personnes participent à une aventure collective de production audiovisuelle.</p> <p>Cette action déclenche des discussions, des tournages et certaines séquences sont construites dans le temps car elles impliquent la confiance des participants (MIMA en 2024). Aussi les semaines d'atelier sont les parties visibles d'un travail de fourmis pour rassembler autour de la production d'un film.</p> <p>En 2023 nous avons édité un appel à participation public dès fin janvier.</p> <p>En 2024 nous avons travaillé en réseaux avec nos partenaires La Croisée et Samuel Vincent.</p> <p>Pour 2025 nous nous appuyerons sur le groupe citoyen autour de la "végétalisation" et sur les partenaires historiques.</p> <p>Chaque semaine d'ateliers se tiendra sur temps extrascolaire durant les vacances en commençant par celles d'hiver et se clôturant à la Toussaint. En tout, il y aura 5 semaines distinctes (Février, Avril, Juillet, Août, Octobre). Une semaine commencera par un temps de découverte de films du répertoire pour aiguïser les regards. Puis des séances d'écriture auront lieu pour construire la trame du film.</p> <p>Bien qu'étant un film sur l'année et s'adressant à un public qui peut avoir des situations de vie instables, nous devons pouvoir nous adapter au changement de public.</p> <p>Chaque fin de semaine d'atelier est marquée par une projection d'étapes de travail.</p> <p>C'est une manière de confronter le public et de préparer un objet fini, une sorte de rendu provisoire.</p> <p>Cet exercice implique les jeunes/participants, notamment dans ce qu'ils veulent montrer ou non.</p> <p>C'est aussi une façon de jauger ce qui fonctionne ou non à l'écran et en</p>



	<p>public.</p> <p>En termes pédagogiques, nous souhaitons mettre l'accent sur l'écologie en suivant les avancées d'une action citoyenne de verdissement urbain.</p> <p>L'idée que nous souhaitons amener est de permettre un positionnement par rapport aux discours de dénigrement permanents des défenseurs de l'environnement : faire un film sur les questions de transitions écologiques pour renforcer les pouvoirs de décision et de conception de solutions locales en relation avec la lutte contre les changements climatiques.</p> <p>Nous allons travailler avec "L'Arbre, le Maire et la Médiathèque" d'Éric Rhomer qui nous permettra d'appréhender une fiction mettant en scène habitants, élu et un arbre dans une fiction éminemment politique.</p> <p>Nous serons sans doute amené à regarder le film "La vie moderne" de Depardon pour appréhender la maîtrise du portrait documentaire.</p> <p>Nous voudrions aussi réfléchir autour du dispositif du film de Peter Watkins "Punishment park", l'équipe de documentaristes fait preuve d'une présence qui trouble la compréhension du réel.</p> <p>Enfin pour rester en contact avec les tranches d'âges qui fréquentent nos ateliers nous regarderons "La petite bande" De Pierre Salvadori, cette comédie met en scène un activisme juvénile d'une façon drôle et accessible.</p> <p>Enfin nous mettrons en place une rencontre avec des professionnels du cinéma, musicien synchro, accessoiriste, déco, bruiteurs...Nous organisons cela avec la mission locale et les participants afin de faire une médiation autour des métiers du cinéma.</p>
--	---

### 3. Fonds Publics et territoires

<b>A quelle orientation du Fonds Publics et territoires votre projet contribue-t-il ? (cocher la case correspondante)</b>	<b>Mentionnez le volet concerné et, décrivez votre projet en précisant en quoi ce dernier répond à un axe du Fonds Publics et Territoires ? Expliquez la mise en œuvre opérationnelle de votre projet.</b>
<p><input type="checkbox"/> <b>Axe 1 : Accueil des enfants et adolescents en situation de handicap dans les structures et services de droit commun.</b></p> <p><input type="checkbox"/> Volet 2 : engager les professionnel·les de la petite enfance dans l'inclusion des enfants porteurs de handicap</p> <p><input type="checkbox"/> Volet 3 : renforcer les dynamiques inclusives en Alsh</p> <p><input type="checkbox"/> Volet 4 : Favoriser l'inclusion des enfants et adolescents en situation de handicap dans les autres services d'accueil</p> <p><input type="checkbox"/> <b>Axe 2 : Amélioration de la qualité et de l'accessibilité de l'accueil collectif et individuel du jeune enfant.</b></p> <p><input type="checkbox"/> Volet 1 : Favoriser l'accessibilité des modes d'accueil du jeune enfant</p> <p><input type="checkbox"/> Volet 2 : Enrichir les projets d'accueil, la composition et la qualification des équipes en Eaje</p> <p><input type="checkbox"/> Volet 3 : Faciliter le recours à l'accueil individuel et accompagner la qualité des pratiques et des carrières professionnelles en accueil individuel.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Axe 3 Favoriser l'engagement et la participation des enfants et des jeunes</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Volet 1 : Renforcer l'accès des enfants et des adolescents aux loisirs éducatifs en accompagnant le développement d'une offre de loisirs en faveur des publics les plus vulnérables et en soutenant l'essaimage d'initiatives concourant à l'éveil citoyen, artistique, culturel, scientifique et écologique.</p>	<p>Edit &amp; P0llux est un tiers lieux saint-gillois accueillant notamment des enfants et des jeunes à des ateliers artistiques. Un programme annuel propose des activités variées ( réalisation de films, photographie, Fanzine, cuisine, rencontre avec des artistes résidents, cyanotype, végétalisation etc...).</p>



**Axe 4 : Maintien et développement des services aux familles dans des territoires spécifiques.**

Volet 1 : Soutenir les services aux familles implantées dans des territoires en difficulté.

Volet 2 : Développer les projets itinérants adaptés à la configuration des territoires.

**Axe 5 : Le soutien des établissements d'accueil du jeune enfant et des services d'accueil jeunesse présentant de graves fragilités économiques**

Volet 1 : Soutenir le fonctionnement des structures d'accueil petite enfance qui font face à des difficultés structurelles et conjoncturelles de fonctionnement

Volet 2 : Soutenir le fonctionnement des accueils de loisirs, des équipements jeunesse qui font face à des difficultés structurelles et conjoncturelles de fonctionnement

**Axe 6 (volet 3) : Appui aux démarches innovantes faisant intervenir la participation des usagers / des publics dans le processus d'élaboration.**

**Axe 7 (volet 2) : Contribuer à la promotion et à l'émergence de nouvelles formes de logement en faveur des jeunes adultes et des familles.**

#### 4. Déroule du projet et évaluation

<b>Quelle est la date de réalisation du projet et sa date de fin ?</b>	Du 01/01/2025 au 31/12/2025
--	-----------------------------



<p><b>Public visé par le projet</b> (tranche d'âge, nombre de bénéficiaires du projet,...)</p>	<p><i>Nous réalisons des films avec les enfants et les ados depuis les débuts d'Edit &amp; P0llux.</i></p> <p><i>Les films produit avec les ados sur l'année sont mené depuis 3-4 ans.</i></p> <p><i>C'est une implication pour eux . Même si les tournages et les productions se concentrent sur des semaines de vacances, un travail de "back-office" de mobilisation, conception, écritures, visionnages se matérialise tout au long de l'année. Nous œuvrons avec des publics plus ou moins éloignés de la culture. Il faut obtenir les engagements, les consentements afin que les bénéfices de la démarche puissent émerger. Nos filment se fabriquent à tâtons et sur une année.</i></p> <p><i>Des Jeunes du QPV.</i></p> <p><i>Garçons et Filles de 12 à 25 ans vivant alentour d'Edit &amp; P0llux.</i></p> <p><i>Ensuite d'autres personnes qui fréquentent le tiers lieux se retrouvent embarquer par effet d'opportunité, au détour d'une conversation, d'un tournage, d'une projection.</i></p> <p><i>Généralement nous essayons de laisser la porte ouverte pour que les films soient proches des habitants jusqu'à être accessible dans leurs réalisation.</i></p> <p><i>Nous faisons un cinéma populaire avec les gens, du coup les projections trouvent des spectateurs facilement.</i></p> <p><i>10 à 25 participants par film.</i></p> <p><i>Les ateliers mobilisent entre 4 et 10 participants</i></p> <p><i>Les projections des étapes de travail entre 30 et 50 personnes</i></p> <p><i>La projection de la "première" a mobilisé 75 personne le 27/11/24 en présence de monsieur Eddy Valadier, maire de Saint-Gilles et de Géraldine Breuil élue pour la politique de la ville et du patrimoine. Nous avons eu 85 personnes en 2023.</i></p>
<p><b>Quels sont les partenaires impliqués dans le projet et quelle est leur contribution ?</b></p>	<p><b>☑ Partenaires impliqués</b></p> <p>Nos partenaires sur le territoire de Saint-Gilles :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nous voulons consolider nos liens avec La Croisée.</li></ul> <p>Cette année encore le centre social sera partenaire avec le secteur ados et le secteur famille et par conséquent un engagement des équipes pour mobiliser et accompagner les usagers/bénéficiaires. Nous avons évoqué avec Marlène Dabeau, directrice de La Croisée, une nouvelle collaboration avec une programmation sur l'année sur les question d'un film sur la végétalisation/Coulée verte.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- En 2024 le service de prévention spécialisé porté par Samuel Vincent a mobilisé des jeunes du QPV avec un suivi spécifique, afin qu'ils et elles participent à la réalisation de l'opus 2024 "ON ME VOIT, ON</li></ul>

M'VOIT PAS"...

([https://p0llux.net/VG\\_Film/on\\_me Voit\\_on\\_m\\_Voit\\_pas\\_MSTR.m4v](https://p0llux.net/VG_Film/on_me Voit_on_m_Voit_pas_MSTR.m4v) ).

Nos liens sont en construction mais nous pensons continuer avec l'équipe d'éducateurs locaux pour embarquer des publics dans le giron de la protection de l'enfance.

- L'école de la deuxième chance (E2C) de Nîmes (Peuple et culture/ CEMEA) a envoyé deux stagiaires pour travailler sur "ON ME VOIT, ON NE ME VOIT PAS". Un groupe d'une dizaine de jeunes sont venus chez Edit & P0llux pour un atelier autour des techniques d'interviews en vidéo, tout cela en matinée avant la projection du 27/11/24.

Nous sommes dans l'élaboration d'un parcours pour les jeunes de l'E2C résidant sur Saint-Gilles et alentours proches.

- La ville de Saint-Gilles à travers la responsable de la politique de la ville. Nous envisageons notamment l'organisation de projections scolaires pour présenter la réalisation 2025 du film

Pour les diffusions nous avançons vers une plus large audience en mobilisant dans nos réseaux:

- Nous continuerons avec l'existant à savoir le Pavillon de la Culture équipement phare de la ville de Saint-Gilles,

- Les discussions avec le Sémaphores nous ont permis de penser une nouvelle diffusion pour le film de 2025.

- Nous avons aussi préparé un échange de projection avec Pêcheurs d'images à Lunel.

- Par ailleurs nous discutons avec le festival Phare d'Arles, Maud Calmé sa directrice est ouverte à mobiliser nos participants pour attribuer un prix lors du festival 2025. Ce serait une autre façon d'impliquer nos jeunes réalisateurs.

- Enfin nous essayons de monter une diffusion au cinéma d'Aigues-Mortes.

#### **Complémentarité des actions**

Nous apportons sur le territoire dans l'éducation aux médias et à l'image, La Croisée est un partenaire important pour la médiation de ces questions dans ses publics.

Samuel Vincent s'implique de plus en plus avec les ados qu'ils suivent. Ces deux structurent mobilisent lors des projections et participent ainsi à diffuser sur les jeunes et leurs famille une initiative culturelle qui s'inscrit dans les viviers du territoire.

#### **Pilotage de l'action (instances...)**

L'action est hébergée chez Edit & P0llux et piloté avec les jeunes pour

	<p>ce qui est des contenus et des narrations, des productions. Nous veillons particulièrement à impliquer les participants aux différentes étapes de production, écriture, tournages, montages, musique, génériques, dialogues etc.</p> <p>La direction est associative (t'es in t'es bat) et ce projet est suivi par l'équipe d'artistes associés mais aussi par le bureau.</p>
<b>Freins et leviers du projet</b>	<p><b>Les principaux freins sont :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La stabilité des financements</li><li>- La recherche et mobilisation des participants très chronophage</li><li>- Des semaines très éprouvantes pour l'équipe</li></ul> <p><b>Les principaux leviers sont :</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La participation des publics aux ateliers de prise de vue,</li><li>- L'implication des acteurs associatifs de la commune</li><li>- Les retours positifs des habitants</li><li>- Les liens avec La Croisée qui se renforcent sur cet atelier</li></ul>
<b>Ressources existantes</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Ressources humaines</b></p> <p>Trois artistes associés de l'association (réalisation, arts visuels et théâtre)</p> <p>Une chargé de développement</p> <p>Une chargée d'animation &amp; des réseaux associatifs</p> <p>Un animateur régisseur d'Edit &amp; P0llux</p> <p>Les bénévoles d'Edit &amp; P0llux</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Ressources financières</b></p> <p>Financements politique de la ville sur une partie du coût des ateliers hebdomadaires.</p>
<b>Accompagnement du public</b>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <b>Modalités d'information et d'accompagnement</b></p> <p>Les jeunes sont accompagnés sur chaque aspect de la création d'un film. L'idée est qu'il puisse tester tous les métiers. Un intervenant minimum est présent mais nous souhaitons également faire intervenir d'autres professionnels.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Modalités d'implication et de participation</p>

	<p>Le film se réalise sur une année. Faisant face à un public ayant une vie instable, c'est un vrai challenge de mener un groupe sur presque une année. Cependant, nous nous adaptons à cette contrainte dans la réalisation du film. Notre priorité est d'accepter tous les participants.</p>
<p><b>Impacts attendus</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Pour les bénéficiaires</b></li> <li>- <b>pour les familles</b></li> <li>- <b>pour le territoire</b></li> </ul>	<p><b>Pour les bénéficiaires</b></p> <p>Pour les bénéficiaires il s'agit de développer le regard critique et de participer à un projet collectif pour fabriquer un objet culturel commun et révéler ses qualités créatives.</p> <p><b>Pour les familles</b></p> <p>Pour les familles il y a une relation de confiance avec le tiers lieux sur des activités éducatives hors temps scolaire. La pédagogie mise en place laisse la place à des élèves en difficultés dans le cadre scolaire. Il y a une valorisation de leurs enfants et des moments de convivialité à proximité permet de faire du lien entre les parents des enfants des ateliers. Des solidarités sont envisageables entre les familles participantes.</p> <p><b>Pour le territoire</b></p> <p>Notre travail influe sur l'habitabilité du quartier, en terme de civilité et de vivre ensemble.</p>
<p><b>Quels sont les indicateurs d'évaluation au regard des objectifs ?</b></p>	<p><b>Quantitatifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participation autour des actions (nb. d'enfants)</li> <li>- Assiduité aux Ateliers (taux d'absentéisme)</li> </ul> <p><b>Qualitatifs</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Enthousiasme et motivation à la prise de vue photographique, à partager leur travail avec les autres enfants, leur entourage et un public et au « travail » de l'image</li> <li>- Intérêt porté aux projets par l'entourage des enfants, notamment la famille</li> <li>- Qualité des échanges entre chaque enfant concernant les choix de chacun, et entre les intervenants et les enfants</li> <li>- Venue aux événements publics</li> <li>- Bilan effectué avec les partenaires locaux sur les différentes actions</li> </ul>

**Les objectifs du projet**



<b>Objectif général</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Faire de l’éducation à l’image, aux médias</b></li> <li>• <b>Produire des représentations collectives de la ville</b></li> <li>• <b>Lutter contre l’analphabétisme visuel</b></li> <li>• <b>Favoriser la convivialité dans le QPV de Saint-Gilles</b></li> <li>• <b>S’inscrire dans une logique de développement culturel local.</b></li> </ul>
-------------------------	---

**Pour les demandes de subventions de fonctionnement :**

<b>Objectifs opérationnels</b>	<b>Actions à mettre en œuvre</b> ( <i>préciser les modalités d’accueil, les échéances, ...</i> )	<b>Indicateurs d’évaluation</b>	
		<b>Définition de l’indicateur</b>	<b>Objectifs chiffrés</b>
<p><b>Conception d’un film <i>work in progress</i>, sur l’année 2025 avec des adolescents.</b></p> <p><b>Monter en compétence sur l’écriture de scénario et écriture visuelle.</b></p> <p><b>Manipulation du matériel technique audio et vidéo.</b></p>	<p><b>5 stages d’une semaine (3 aux petites vacances et 2 en été) :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 jour d’écriture de scénario</li> <li>- 3 jours de tournage</li> <li>- 1 jour de montage + musique et titrage (utilisation de logiciels libres kdenlive, audacity)</li> <li>- Projection du travail en cours aux jeunes, aux familles et aux habitants.</li> </ul>	<p><b>Assiduité et engagement des participants sur l’année.</b></p> <p><b>Perfectionnement des gestes, jeux d’acteurs et des prises de vue vidéo et son.</b></p> <p><b>Implication des familles.</b></p> <p><b>Retours du public lors des projections de fin de stage.</b></p>	<p><b>10 à 12 participants sur la longueur et quelques interventions ponctuelles (selon le scénario).</b></p> <p><b>De 30 à 50 personnes aux projections de fin de</b></p>



			<b>stages.</b> <b>Soit 75 personnes en cumulées sur l'année.</b>
<b>Éducation aux médias et enrichissement culturel cinématographique notamment autour de travaux liés à l'environnement.</b>	<b>Visionnage de différents films professionnels selon la thématique ou les approches esthétiques recherchées.</b> <b>Ces projections auront lieu chez Edit &amp; P0llux.</b>	<b>Présence et force de proposition.</b> <b>Critique évolutive et application sur le travail en cours.</b>	<b>Equipe du film soit environ 15 personnes.</b>
<b>Découverte des métiers et rencontre avec les professionnels en partenariat avec la médiathèque, la mission locale et certaines écoles (ex : école de la 2nd chance, l'école « être »...)</b>	<b>Journée « métiers du cinéma » via la microfolie de la médiathèque.</b> <b>Présentation en détail des métiers et démonstration de professionnels + plus atelier</b>	<b>Implication des partenaires.</b> <b>Journée sous inscription préalable avec la mission locale et les différentes écoles.</b>	<b>15 jeunes minimum, en décrochage scolaire ou en recherche d'emploi ou de formation. (3 cachets d'intermittence soit 750€)</b>
<b>Grande projection finale aux Pavillon de la Culture.</b> <b>Diffusion du film via la participation à des festivals et dans des cinémas arts et essais.</b> <b>Faire un cinéma populaire fabriqué de façon artisanale avec les habitants et mobiliser les populations de la ville à découvrir des films « made in St Gilles »</b>	<b>Journée de projection au Pavillon de la Culture sur 2 horaires pour ouvrir à tous.</b> <b>Séance à 16h pour les familles, avec goûter offert et séance à 20h.</b> <b>Présence des partenaires, financeurs, ville et institutionnels.</b>	<b>Participation des publics.</b> <b>Prises de paroles des partenaires et des stagiaires.</b>	<b>Jauge d'environ 80 personnes sur les 2 horaires + public des festivals et sémaphore</b>
<b>Développer les partenariats associatifs sur l'organisation de la projection et des tournages.</b>	<b>Partenariat 2 associations pour mobiliser des ados pas encore touchés par l'action et pour mobiliser</b>	<b>Trouver de nouveaux partenaires et toucher des</b>	<b>5 jours de travail en coordination et actions</b>



	<b>les spectateurs du QPV</b>	<b>nouveaux publics et stagiaires</b>	<b>supplémentaires sur l'année.</b>
<b>Recevoir au moins un professionnel extérieur pour un accompagnement sur un des stages.</b>	<b>Un musicien et/ou réalisateur et/ou scénariste venant apporter son aide sur le projet vidéo des jeunes.</b>	<b>Amélioration des différents écritures et montée en compétences.</b>	<b>Équipe du film soit environ 15 personnes. 5 à 10 jours de résidence pour le/les professionnels. (budget minimum 5 cachets d'intermittence soit 1250€)</b>

**Pour les projets relevant de l'axe 6 uniquement :**

<b>En quoi votre projet est innovant ?</b>	
<b>Quelles sont les modalités de réplication du projet sur d'autres territoires que le territoire d'expérimentation ?</b>	

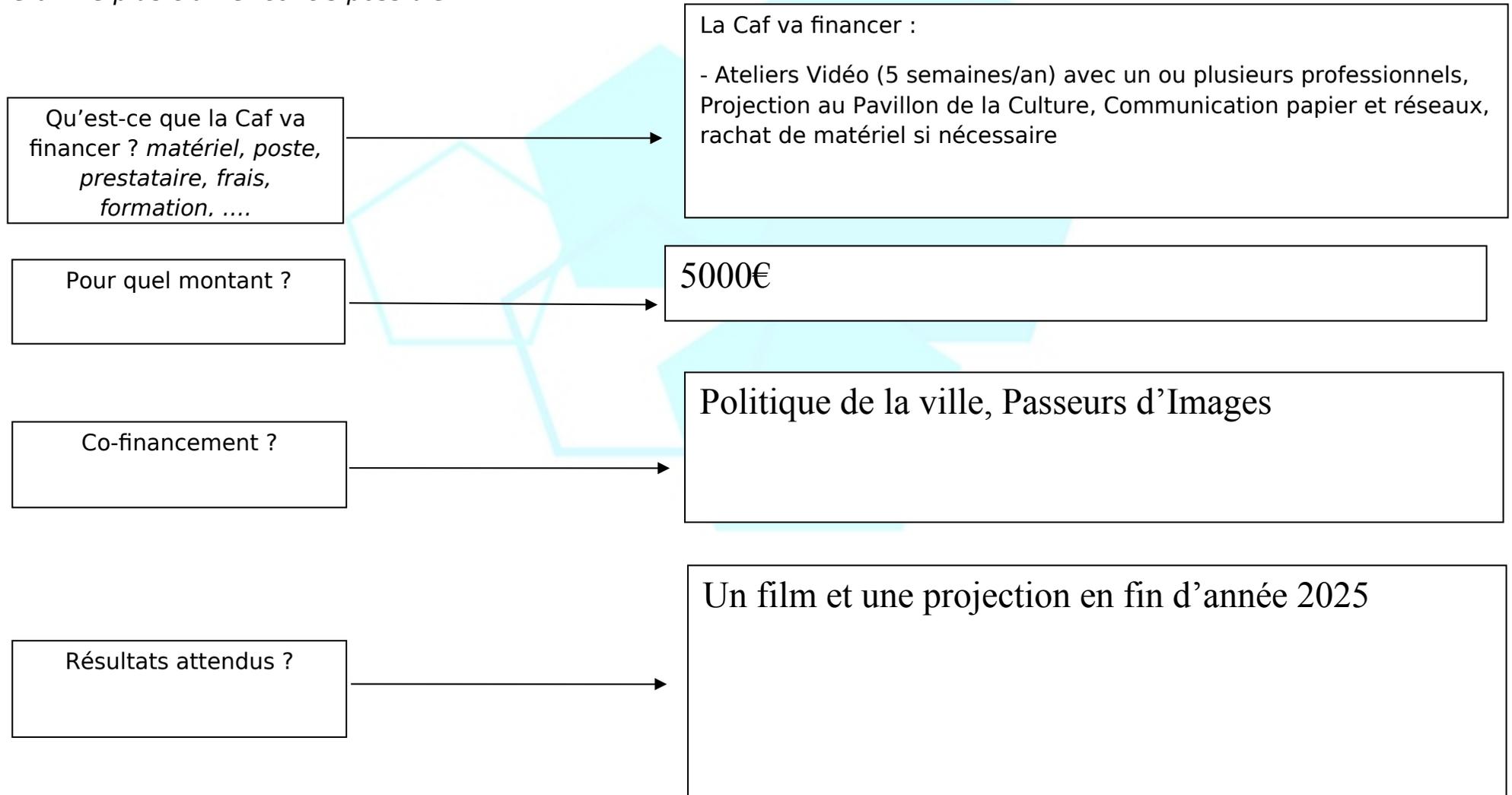
**Pour les projets relevant de l'axe 7 uniquement :**



<b>Domaine concerné par le projet</b>	<input type="checkbox"/> <b>Création habitat “alternatifs”</b> <input type="checkbox"/> Intergénérationnel <input type="checkbox"/> Solidaire <input type="checkbox"/> Partagé <input type="checkbox"/> Adapté <input type="checkbox"/> Autre : ..... <input type="checkbox"/> <b>Création mise en relation offre et demande de logement</b>
<b>Publics visés</b>	<input type="checkbox"/> Jeunes adultes (-30 ans) <input type="checkbox"/> Adultes isolés <input type="checkbox"/> Ménages sans enfant <input type="checkbox"/> Ménages avec enfant <input type="checkbox"/> Seniors (+ de 60 ans) <input type="checkbox"/> Personnes en situation de handicap
<b>Type d’occupation des logements concernés par le projet</b>	<input type="checkbox"/> Location <input type="checkbox"/> Colocation <input type="checkbox"/> Intermédiation locative <input type="checkbox"/> Sous location <input type="checkbox"/> Autre, précisez : .....
<b>En quoi votre projet est innovant ?</b>	

## SYNTHESE DE VOTRE DEMANDE

Afin de faciliter la prise de décision de notre conseil d'administration, merci de compléter **obligatoirement** ce schéma en étant le plus clair et concis possible :



5. Budget prévisionnel de l'action - Exercice 2025 - Veuillez indiquer exclusivement les dépenses de fonctionnement spécifiques à l'action. **A DUPLIQUER SI DEMANDE PURIANNUELLE**

Charges	Montant	Produits	Montant
<b>Charges directes affectées à l'action</b>		<b>Ressources directes affectées à l'action</b>	
<b>60 - Achat</b>	<b>3500</b>	<b>70 - Vente de produits finis, prestations de services marchandises</b>	
Achats matières et fournitures	350	<b>74- Subventions d'exploitation(1)</b>	<b>12000</b>
Autres fournitures		Etat: (précisez le(s) ministère(s) sollicité(s))	
<b>61 - Services extérieurs</b>	<b>1520</b>	- DRAC	5000
Locations	3380	-	
Entretien et réparation	250	Fonds propres de l'association	7 137
Assurance	60	-CAF Prestation de service	
Documentation	120	<b>-CAF Montant sollicité</b>	5000
<b>62 - Autres services extérieurs</b>	<b>4700</b>	Département(s) :	
Rémunérations intermédiaires et honoraires	2200	- Gard	1000
Publicité, publication	1500	Commune(s):	
Déplacements, missions	500	-	
Services bancaires, autres		-	
<b>63 - Impôts et taxes</b>		Organismes sociaux ( à détailler):	
Impôts et taxes sur rémunération,			
Autres impôts et taxes		- Région	
<b>64- Charges de personnel</b>		Fonds européens	
Rémunération des personnels	5375	CNASEA (emploi aidés)	1000
Charges sociales	4054	Autres aides, dons ou subventions affectées : Fondation de France	
<b>65- Autres charges de gestion courante</b>		<b>75 - Autres produits de gestion courante</b>	
<b>66- Charges financières</b>			
<b>67- Charges exceptionnelles</b>		<b>76 - Produits financiers</b>	
<b>68- Dotation aux amortissements</b>		<b>78 - Reprises sur amortissements et provisions</b>	
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>17789</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>17789</b>
<b>86- Emplois des contributions volontaires en nature</b>		<b>87 - Contributions volontaires en nature</b>	
Secours en nature	2500	Bénévolat	2500
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	2500	Prestations en nature	2500
Personnel bénévole		Dons en nature	
<b>TOTAL</b>	<b>5000</b>	<b>TOTAL</b>	<b>5000</b>



**A compléter pour les demandes d'aides à l'investissement**

<b>DEPENSES</b>	<b>MONTANT (1)</b>	<b>RECETTES</b>	<b>MONTANT</b>
Travaux de rénovation de locaux		Apport personnel du demandeur	
Achat de matériel pédagogique		Prêt sollicité auprès d'un établissement financier	
Achat de matériel de transport		Subvention Etat	
Acquisition du matériel informatique (ordinateurs(s), logiciel (s), ...)		Subvention Région	
Autres (précisez) : .....		Subvention Département	
		Subvention Epci	
		Subvention Commune	
		Subvention Entreprises privées	
		Subvention Caf	
		Autres subventions (précisez)	
<b>Total</b>		<b>Total</b>	

- HT pour les collectivités territoriales  
TTC pour les associations

**NB : le budget doit être équilibré (total dépenses = total recettes)**

**Merci de joindre les devis détaillés des travaux ou des acquisitions**



**ATTESTATION DU DEMANDEUR**

Le responsable légal certifie exacts les renseignements joints à l'appui de la présente demande et accepte de communiquer à la Caf, tout document complémentaire destiné à les vérifier.

Il s'engage à permettre à la Caisse d'allocations familiales d'opérer tout contrôle qu'elle jugera nécessaire sur les aides octroyées (réalisation effective de l'opération, affectation des montants dépensés).

Fait à ...Saint-Gilles....., le 28/03/2025.....

Nom, prénom du responsable légal : Francou  
Romain.....

**Signature du demandeur**

**Cachet du demandeur**

**YEAH !**  
DVD/COLLECTIF/T'ES IN T'ES BAT/  
VIDEOS/CREATION/NUMERIQUE/ESSAIS/  
[www.tesistesbat.com/2005/tesistesbat@mail.com](http://www.tesistesbat.com/2005/tesistesbat@mail.com)

Liste des pièces justificatives à joindre pour les demandes de 23 000€ et plus (*ne pas fournir celles qui ont déjà été produites dans l'année pour un autre dossier et compléter uniquement l'attestation de non-changement en page suivante*)

### I.1 – Associations – Mutuelles – Comités d'entreprise

Nature de l'élément justifié	Justificatifs nécessaires à la signature de la convention
<b>Existence légale</b>	- Associations : Récépissé de déclaration en Préfecture - Mutuelles : Registre national des mutuelles - Comités d'entreprise : Le procès-verbal des dernières élections - Numéro SIRET et SIREN - Attestation de vigilance URSSAF de moins de 6 mois
<b>Vocation</b>	- Statuts datés et signés
<b>Capacité du contractant</b>	- <b>Liste datée</b> des membres du Conseil d'Administration et du bureau
<b>Destinataire du paiement</b>	- Relevé d'identité bancaire, postal ou caisse d'épargne du bénéficiaire.
<b>Pérennité (opportunité de signer)</b>	Compte de résultat de l'année précédente Bilan financier du gestionnaire (ou éléments de bilan) relatifs à l'année précédant la demande (si l'association existait en N-1)

### I.2 – Collectivités territoriales – Etablissements publics

Nature de l'élément justifié	Justificatifs nécessaires à la signature de la convention
<b>Existence légale</b>	- Arrêté préfectoral daté et signé par les personnes habilitées portant création d'un SIVU/SIVOM/EPCI/ Communauté de communes et détaillant le champ de compétence - Numéro SIRET et SIREN - Attestation de vigilance URSSAF valide de moins de 6 mois (pour les personnels vacataires)
<b>Vocation</b>	- Statuts datés et signés.
<b>Destinataire du paiement</b>	- Relevé d'identité bancaire, postal ou caisse d'épargne.

### 1.3 Entreprises- Groupements d'entreprises- Sociétés

Nature de l'élément justifié	Justificatifs nécessaires à la signature de la convention
<b>Existence légale</b>	- L'extrait K-bis du registre du commerce délivré et signé par le greffier du Tribunal de commerce, datant de moins de 3 mois - Numéro SIRET et SIREN - Attestation de vigilance Urssaf valide de moins de 6 mois
<b>Vocation</b>	- Statuts datés et signés
<b>Destinataire du paiement</b>	Relevé d'identité bancaire, postal ou caisse d'épargne du promoteur.
<b>Pérennité (opportunité de signer)</b>	- Compte de résultat de l'année précédente - Bilan financier du gestionnaire (ou éléments de bilan) relatif à l'année précédant la demande



## ATTESTATION DE NON-CHANGEMENT

**Document à compléter, à signer et à transmettre  
à la Caf ([action-sociale-partenaires@caf30.caf.fr](mailto:action-sociale-partenaires@caf30.caf.fr))  
suite à votre demande dans le cadre des Fonds Publics et Territoires**

Je soussigné(e) (*Prénom, Nom*), Romain Francou... responsable juridique de Les Amis de T'es In T'es Bat – Edit & P0llux, 1 rue de l'hôtel de ville 30800 Saint-Gilles

.....  
.....  
.....  
.....

- Certifie qu'il n'y a pas eu de changement au cours des 12 derniers mois concernant (*cochez la ou les cases correspondantes*)

L'existence légale (récépissé de déclaration en Préfecture / l'arrêté préfectoral portant création d'un SIVU/SIVOM/EPCI/Communauté de communes et détaillant le champ de compétence)

La vocation (statuts à jour)

Le destinataire du paiement (RIB)

**Merci de nous transmettre les justificatifs concernés en cas de modification de l'un des points ci-dessus.**



Fait à ...Saint-Gilles... le ...28/03/25.....

Signature

